



# Environmental Social Governance

Rapport 2022



Fonden Universe Science Park  
CVR: 35141375  
Mads Patent Vej 1  
6430 Nordborg



## Indhold

Indhold.....	2
1. Indledning.....	4
2. Resumé.....	5
3. CO <sub>2</sub> -regnskab.....	6
3.1 Året der gik.....	6
3.2 Udledning fordelt på scopes.....	6
3.3. Analyser og rapportering.....	10
3.3.1 Energiforbrug.....	10
3.3.2 Indkøb.....	11
3.3.3 Vandforbrug.....	12
3.3.4 Transport.....	12
3.3.5 Affald.....	14
3.3.6 CO <sub>2</sub> -optagning fra forvaltet skov.....	14
4. Bæredygtighedsindikatorer – strategi og fremadrettet fokus.....	15
4.1 Environmental - status på bæredygtighedsindikatorer.....	15
4.1.1 Universe er og forbliver Green Attraction certificeret og styrker sine indsats fra år til år. ....	15
4.1.2 Universe er CO <sub>2</sub> -neutral for scope 1 og 2 og søger og afprøver kontinuerligt energi- og ressourcebesparende løsninger. ....	15
4.1.3 En stigende andel af vores gæster vurderer Universe som en bæredygtig attraktion. ....	16
4.1.4 Et stigende antal gæster besøger Universe, men efterlader et mindre miljø-aftryk per gæst. ....	16
4.2 Social – status på bæredygtighedsindikatorer.....	16
4.2.1. Universe sikrer og forbedrer ”adgang for alle”. I nye projekter skal der tagets hensyn til øget tilgængelighed for synlige og usynlige handicaps. ....	16
4.2.2 Universe’ medarbejdere er glade for og tilfredse med deres arbejde. ....	17
4.2.3 Universe har fokus på diversitet og inklusion i ansættelsesprocessen.....	17
4.2.4 Universe kobler STEM fagene til bæredygtighed ved at begejstre børn og unge for naturvidenskab, teknologi og iværksætter. Et stigende antal skolebesøg er med til at inspirere fremtidens iværksættere af bæredygtige løsninger for os alle. ....	18
4.3 Governance - Bæredygtige ledelse: Strategi og fremadrettet fokus – status på bæredygtighedsindikatorer.....	18
4.3.1 Universe stiller krav til sine leverandører som er med til at sætte den grønne dagsorden. Flere og flere af vores leverandører har fokus på at levere bæredygtige varer og serviceydelser. ....	18



---

4.3.2 Universe tager hensyn til miljøet og klimaet i alle beslutninger og handlinger. Inden projekter og beslutninger gennemføres, kortlægges og vurderes mulige negative (sociale, klima- eller miljø-) påvirkninger. ....	19
4.3.3 Universe forpligtiger sig til at formidle bæredygtighed til børn og unge især. Bæredygtighed integreres i attraktionernes indhold og kobles til det naturvidenskabelige tema. ....	19
Bilag 1: Anvendt regnskabspraksis for CO <sub>2</sub> -regnskab med Klimakompasset .....	20
Bilag 2: Konti medtaget som monetære enheder i klimaregnskabet .....	26
Bilag 3: Oversigt over parken og de tilhørende bygninger .....	29
Bilag 4: Kort over skov .....	31
Bilag 5: Bæredygtighedsindikatorer og indsatsområder .....	32
Bilag 5: Dokumentation fra Klimakompasset .....	34

## 1. Indledning

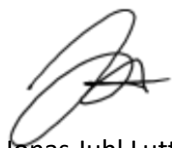
Universe Science Park er forpligtet til at bidrage til en mere bæredygtig fremtid ved at reducere miljøbelastningen og tage sociale ansvar i vores aktiviteter. Vi har defineret nogle pejlemærker og indikatorer, som vi ønsker at opnå inden 2030 for at sikre udvikling og fremskridt i vores miljø- og klimaarbejde. Vores indsatsområder er konkrete eksempler på, hvordan vi arbejder med at opfylde disse pejlemærker.

På det miljømæssige område arbejder vi på at skabe grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaaftryk. Vi er Green Attraction-certificeret og arbejder kontinuerligt på at identificere, prioritere og opfylde flere kriterier. Vi har en målsætning om at være CO<sub>2</sub>-neutrale for scope 1 og 2 og søger og afprøver kontinuerligt energi- og ressourcebesparende løsninger. Vi måler nøjagtigt vores energiforbrug for at kunne identificere og handle på at nedbringe det og afsøger muligheder for CO<sub>2</sub>-kompensation. Vi arbejder også på at synliggøre og kommunikere vores bæredygtige indsatser bedre og integrere bæredygtighed i vores formidlingsindhold. Vi fokuserer på at mindske miljøaftrykket per gæst ved at sortere affald, tilbyde mere klimavenlige spisesteder med fokus på affaldsformindskelse, tilbyde souvenirs med fokus på genbrug og genbrugsmaterialer samt synliggøre muligheder for mere klimavenlig transport.

På det sociale område ønsker vi at sikre tilfredse gæster og medarbejdere. Vi har derfor fokus på øget tilgængelighed for synlige og usynlige handicaps. Vi monitorerer medarbejdertilfredshed og iværksætter tiltag for at opretholde høj trivsel blandt medarbejderne og har fokus på diversitet og inklusion i ansættelsesprocessen. Vi kobler STEM-fagene til bæredygtighed ved at begejstre børn og unge for naturvidenskab, teknologi og iværksætteri og tilbyder inspirerende skoleforløb, der kan inspirere elever og undervisere på alle alderstrin. Bæredygtighed indarbejdes dybere og tydeligere i disse forløb.

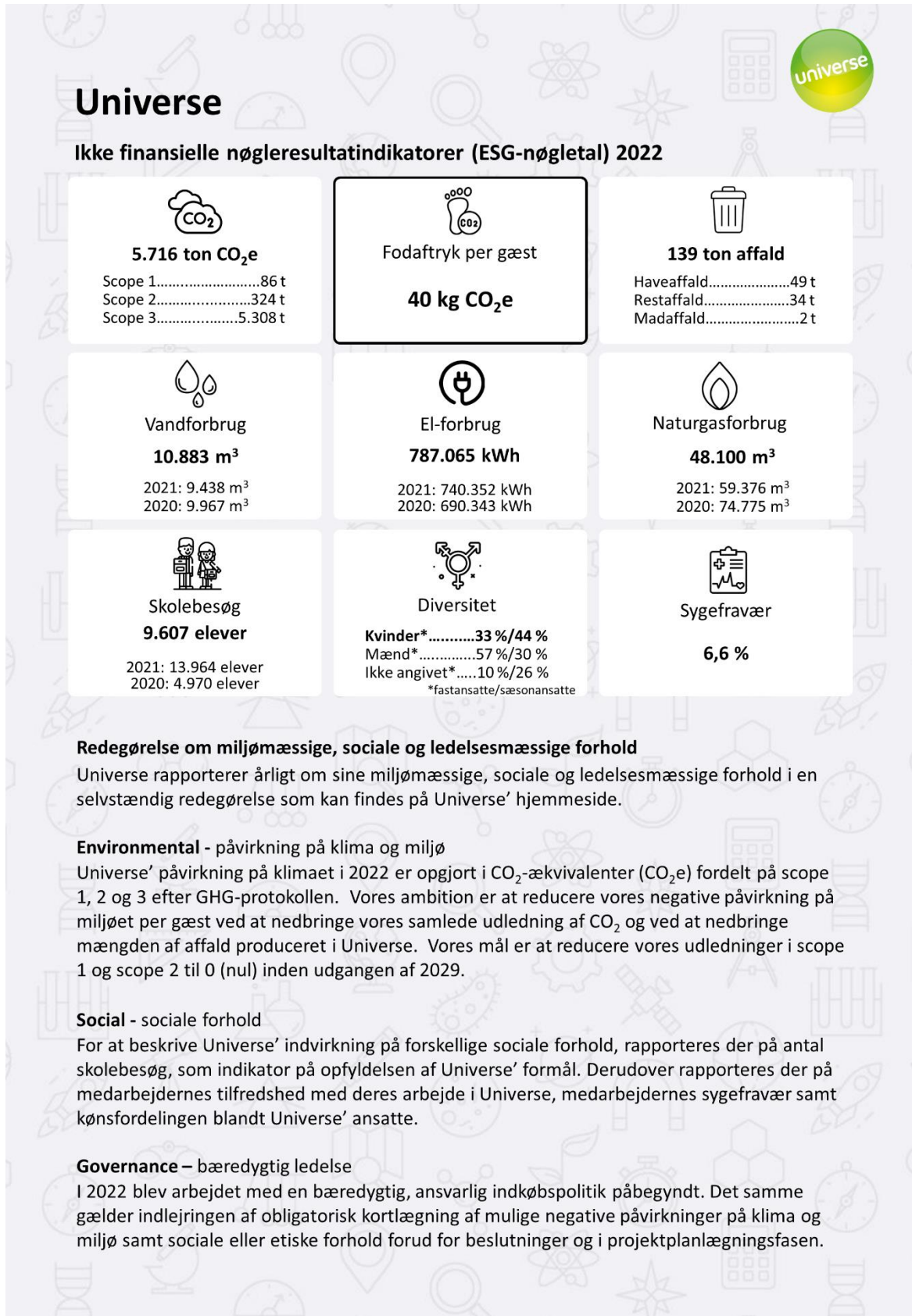
På det ledelsesmæssige område fokuserer vi på bæredygtige beslutninger ved at stille krav til vores leverandører, som er med til at sætte den grønne dagsorden. Vi sikrer, at bæredygtige indkøb forankres i hele organisationen igennem vores indkøbspolitik.

09-05-2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jonas Juhl Luttermann".

Jonas Juhl Luttermann, COO

## 2. Resumé fra årsrapport 2022



## 3. CO<sub>2</sub>-regnskab

### 3.1 Året der gik

Klimaregnskabet for 2022 viser at Universe Science Park har udledt 5.716,24 ton CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e) i løbet af året. Fordelt på Universes 143.950 gæster i 2022 betyder dette en CO<sub>2</sub>-belastning på 39,7 kg CO<sub>2</sub>e per gæst, fordelt på Universe ansatte 88,28 t CO<sub>2</sub>e per ansat og fordelt på bygningsarealet 0,47 t CO<sub>2</sub>e per m<sup>2</sup>. Det er for anden gang at Universe opgør CO<sub>2</sub>-belastningen af sine aktiviteter og første gang, at regnskabet offentliggøres. Siden første opgørelse er regnskabsmetoden blevet forbedret og forfinet. Især de estimerede udledninger fra indkøb og transport i scope 3 er blevet mere nøjagtige, da flere indkøbskategorier har kunnet opgøres, og flere leverandører har kunnet stille egne klimadata for deres produkter til rådighed, samtidig med at også investeringsomkostninger er blevet regnet med i klimaregnskabet. Derudover indgår nu også medarbejderpendlingen i beretningen. På grund af den mere nøjagtige opgørelse over scope 3, vil en sammenligning med 2021 give et forvrænget billede af udviklingen af CO<sub>2</sub>e-belastningen. Derfor vil der i år kun følges udviklingen af scope 1 og 2, samt sammenlignelige aktiviteter og ressourceforbrug såsom vand og transport.

### 3.2 Udledning fordelt på scopes

Universe opgør CO<sub>2</sub>e-udledning i scopes efter den internationale standard Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen)<sup>1</sup>.

Under scope 1 medregnes direkte udledninger fra Universes aktiviteter, såsom afbrænding af fossile brændsler og kemiske reaktioner. I 2022 stammer disse udledninger på 85,72 t fra især opvarmning med naturgas, afbrænding af F-gas i Firezone og processer fra vores Science Shows og udgør 1,5 % af den samlede udledning.

Scope 2, som dækker over indirekte udledninger fra køb og forbrug af elektricitet, står for 323,77 t CO<sub>2</sub>e som udgør 5,7 % af den samlede udledning.

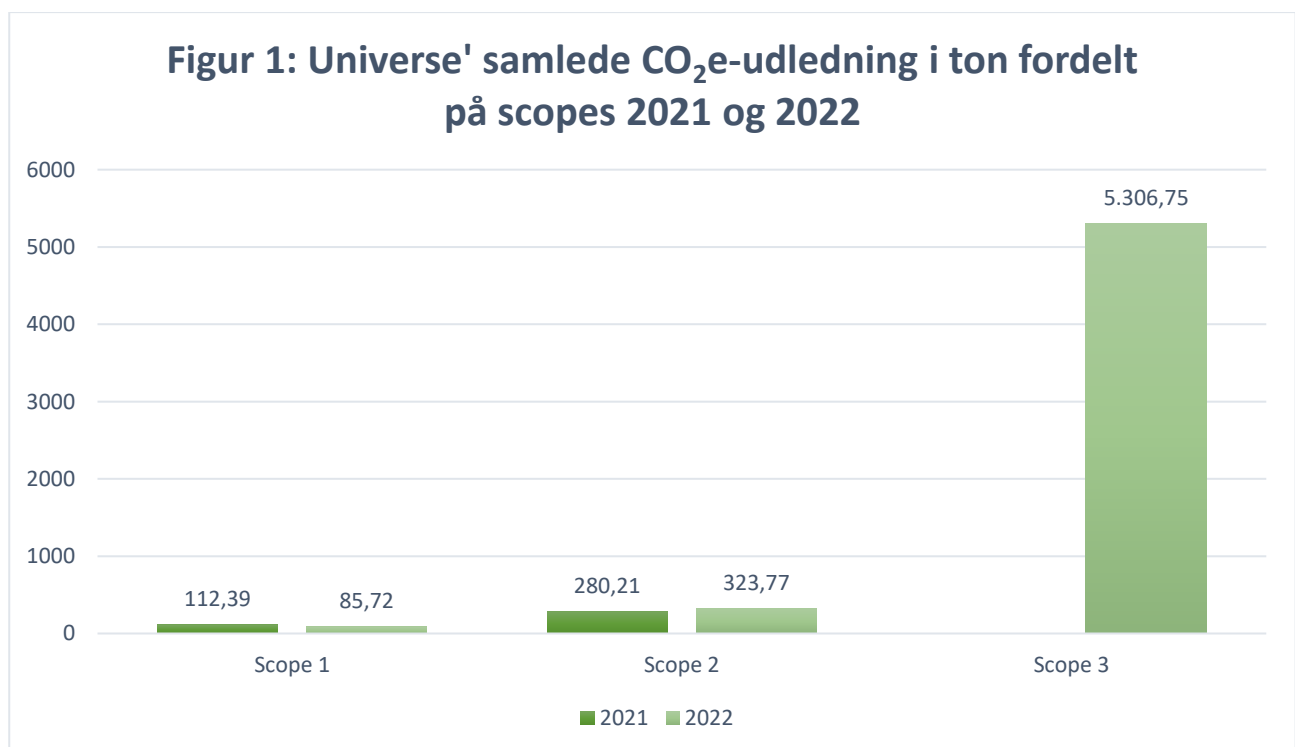
Scope 3 dækker alle indirekte udledninger, som er sket som følge af aktiviteter hos andre virksomheder, som Universe har handlet med, hos medarbejdere i forbindelse med pendling eller arbejdsrelaterede rejser, eller hos Universes gæster i forbindelse med deres besøg. Noget af udledningen ved elektricitet og

---

<sup>1</sup> <https://ghgprotocol.org/>

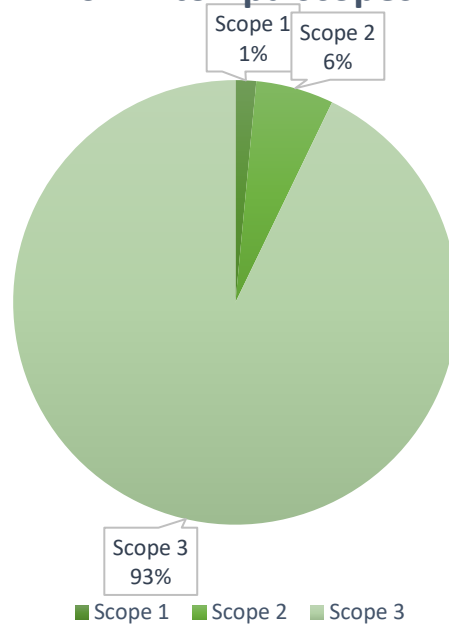
varmeforbrug bliver også bogført under scope 3. Scope 3 udgør med 5.306,75 t CO<sub>2</sub>e den største del af de samlede CO<sub>2</sub>e udledninger med 92,8 %. Den største kilde til udledninger i scope 3 stammer fra gæsternes transport til og fra Universe med 36 % af den samlede udledning, fulgt af byggeri- og vedligeholdelsesaktiviteter i forbindelse med investeringer, som står for 33,4 % af den samlede udledning. De resterende udledninger stammer fra indkøbte varer og tjenesteydelser som er nødvendige for driften, såsom fødevarerindkøb, markedsføring og parkanlægsomkostninger. Udledningen fra disse kilder vil blive gennemgået og specificeret i afsnit 3.3.2 Indkøb. En mindre del af udledningen i scope 3 stammer fra affald, som vil blive specificeret i afsnit 3.3.5 Affald.

Nedenstående figurer viser grafiske fremstillinger af Universe' beregnede CO<sub>2</sub>e-udledning. Figur 1 angiver Universe' absolutte udledning i ton CO<sub>2</sub>-ækvivalenter fordelt på scope 1, 2, og 3 og sammenligner scope 1 og 2 med udledninger fra 2021. Figur 2 viser den procentuelle fordeling af CO<sub>2</sub>e-udledningen fordelt på scope 1, 2 og 3.





**Figur2: Fordeling af Universe' samlede CO<sub>2</sub>e-udledning 2022 i ton på scopes**



Tabel 1 viser udledninger fordelt på scopes og deres andel af den samlede udledning. For udledninger i scope 3 fra fødevarer, indkøbte varer og services opgjort i monetære enheder og transport, blev de største udledninger specificeret for at give en bedre fornemmelse over de største klimabelastende aktiviteter i Universe. Ligeledes vises elforbruget opgjort både efter eldeklarationen og miljødeklarationen. I regnskabet bruges dog eldeklarationen (jf. Bilag 1: Anvendt regnskabspraksis for CO<sub>2</sub>-regnskab med Klimakompasset).

Som tabellen også viser, stammer faldet i emissioner i 2022 i scope 1 fra et formindsket forbrug af naturgas til især opvarmning, et fald i emissioner fra Science Shows, hvilket dog ikke kan tilbageføres på færre afholdte Science Shows, men må regnes som et resultat af bogføringspraksis. I udledninger fra brændstof til egne og leasede køretøjer og maskiner ses endda en stigning i emissioner på 24 % for 2022.

27,96 % af stigningen på 43,67 t CO<sub>2</sub>e i udledninger i scope 2, kan føres direkte tilbage på ibrugtagningen af den nye attraktion "Beat the Storm" i 2022.

Tabel 1 – CO <sub>2</sub> e fordelt på scopes	ton CO <sub>2</sub> e 2021	ton CO <sub>2</sub> e 2022	Andel af samlet 2022
<b>Scope 1 – direkte udledninger i alt</b>	<b>112,39</b>	<b>82,72 ↓</b>	<b>1,5 %</b>
Opvarmning naturgas	100,74	73,65 ↓	1,29 %
Procesudledning Science Shows	2,3	0,47 ↓	0,01 %
Brændstof egne/leasede køretøjer og maskiner	9,35	11,6 ↑	0,2 %
<b>Scope 2 – Købt energi i alt - Eldeklaration</b>	<b>280,21</b>	<b>323,77 ↑</b>	<b>5,7 %</b>
Scope 2 – Købt energi i alt - Miljødeklaration	92,72	96,02 ↑	
<b>Scope 3 – Værdikæde i alt</b>		<b>5.306,47</b>	<b>92,8 %</b>
Vandforbrug	7,21	8,36 ↑	0,15 %
Kunstgødning		0,03	0,0005 %
Fødevarer i alt		236,57	4,14 %
- heraf minimum af oksekød <sup>2</sup>		30,04	0,53 %
- heraf minimum af fjerkræ <sup>2</sup>		14,31	0,25 %
- heraf minimum af drikkevarer <sup>2</sup>		31,06	0,54 %
- heraf minimum af ost <sup>2</sup>		15,41	0,27 %
- heraf isprodukter		31,73	0,56 %
Indkøbte varer og services opgjort i monetære enheder i alt <sup>3</sup>		2.967,96	51,92 %
- heraf byggeri og vedligeholdelse (drift)		286,83	5,02 %
- heraf byggeri og vedligeholdelse (investeringer)		1.911,01	33,43 %
- heraf serviceydelser inkl. markedsføring		233,33	4,08 %
- heraf rengøring		43,57	0,76 %
- heraf uniform og arbejdstøj		20,47	0,36 %
- heraf planter, have & parkanlægsomkostninger		36,30	0,64 %
Transport i alt		2.100,39	36,74 %
- heraf gæstetransport	1.789,29	2.058,13 ↑	36,00 %

<sup>2</sup> Det har endnu ikke været muligt, nøjagtigt at kategorisere alle indkøb af fødevarer. Det er derfor muligt, at vi har en højere udledning fra oksekød, drikkevarer og fjerkræ, som dog er medtaget som monetært beløb under fødevarer i alt.

<sup>3</sup> Se også Bilag 2: Konti medtaget som monetære enheder i klimaregnskabet

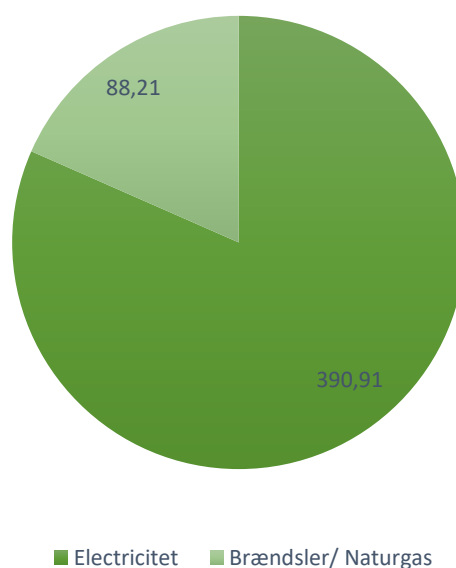
- heraf medarbejderpendling		1,60	0,03 %
- heraf rejser i forbindelse med arbejde	68,01	23,29 ↓	0,41 %
<b>Affald</b>	85,76	60,98 ↓	1,07 %
<b>Udledning i alt - Eldeklaration</b>		<b>5.716,24</b>	<b>100 %</b>
<b>Udledning i alt – Miljødeklaration</b>		5.470,66	
<b>CO<sub>2</sub>e udledning per gæst i kg CO<sub>2</sub>e</b>		39,7	

### 3.3. Analyser og rapportering

#### 3.3.1 Energiforbrug

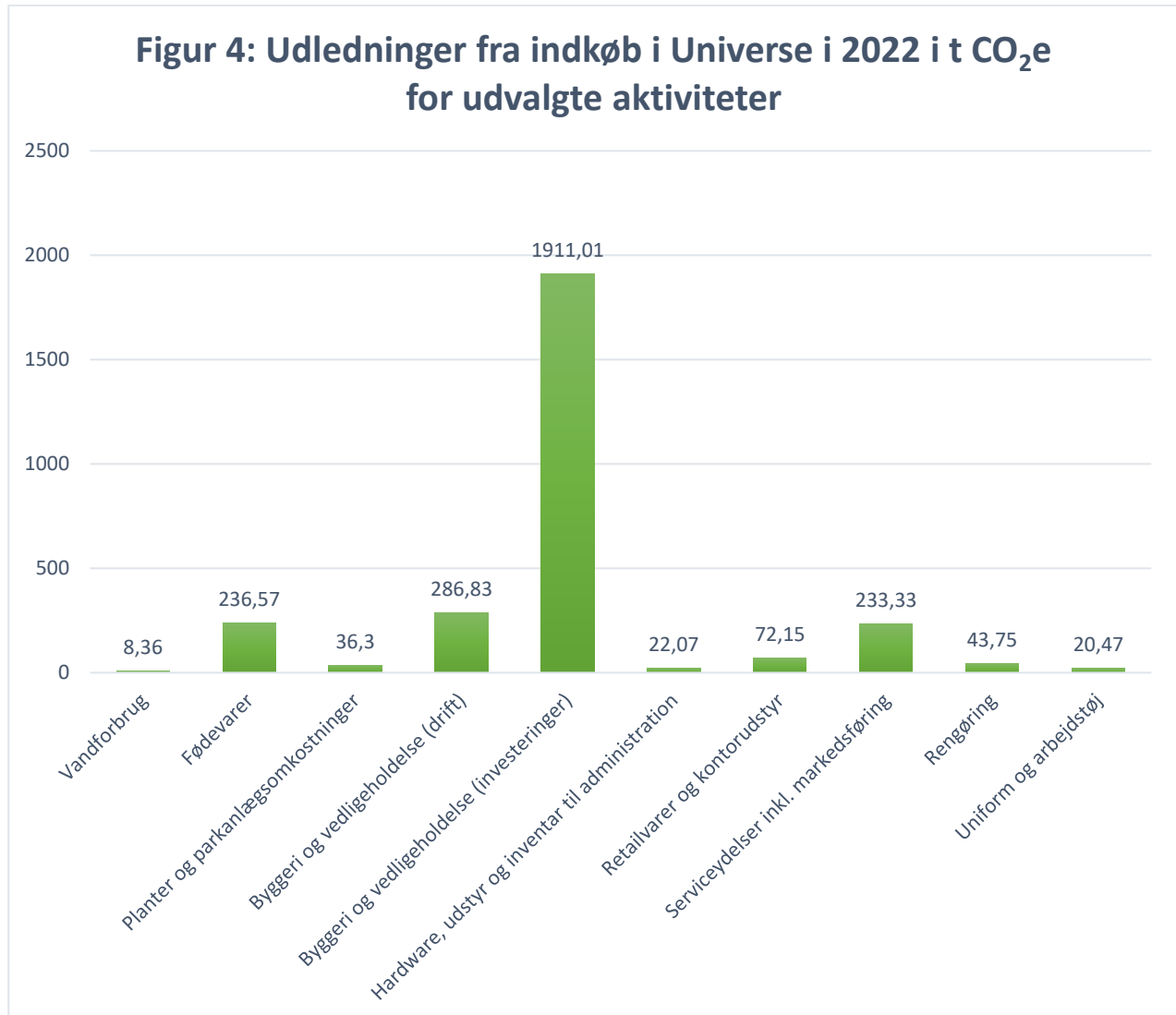
Universe' energiforbrug i 2022 bestod hovedsagelig af naturgasforbrug (brændsler) til opvarmning samt forbrug af elektricitet. I december 2022 blev to gasfyr og to pillefyr nedtaget og skiftet ud med elkedler og to gamle gasfyr blev nedlagt og sammenlagt med et nyt, mere effektivt gasfyr. Med denne udskiftning kommer Universe et stykke tættere på at kunne nedbringe sin CO<sub>2</sub>-belastning i scope 1, da det er et ønske at købe certificeret "grøn" strøm inden 2029. Det forventes også, at fordelingen af energiforbruget i 2023 vil forskyde sig med en betydelig større andel af forbrug af elektricitet.

**Figur 3: Udledninger fra Universe' energiforbrug i 2022 i t CO<sub>2</sub>e**



### 3.3.2 Indkøb

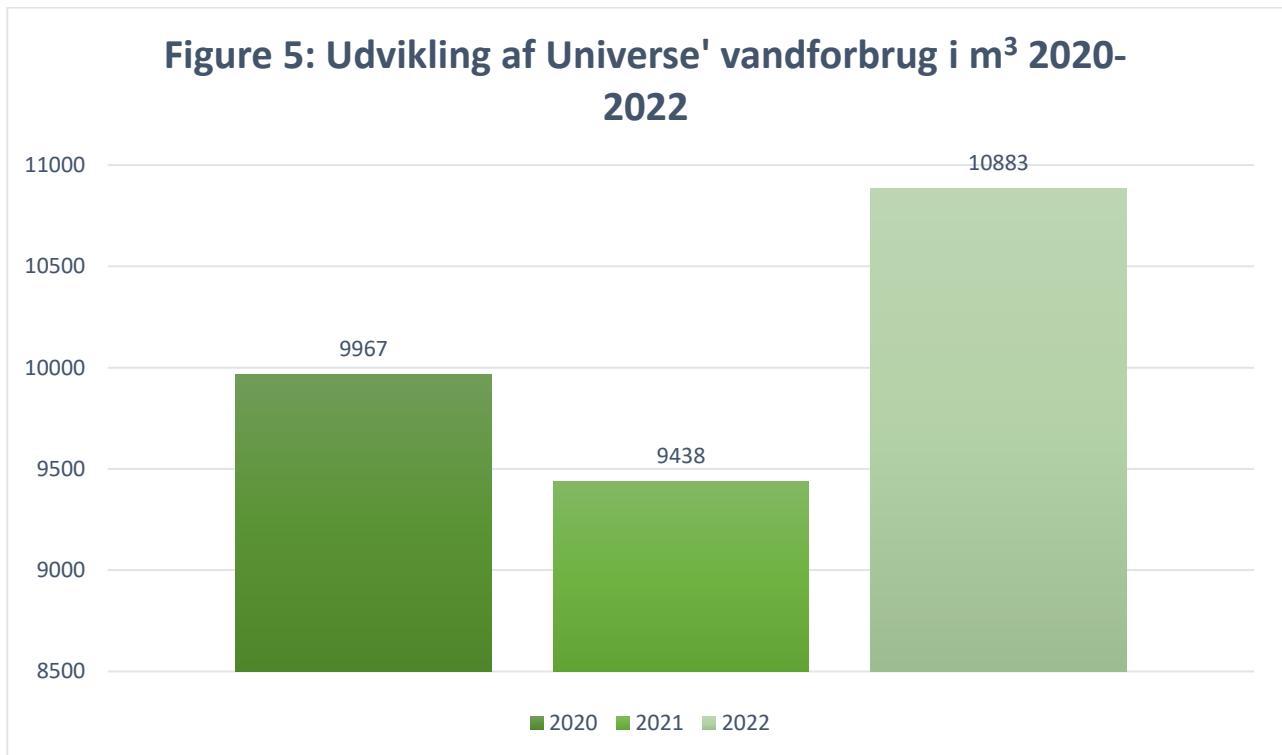
Universe' indkøb af produkter og services udledte i 2022 3.075,27 t CO<sub>2</sub>e. Markedsføring, vedligehold og reparationer samt fødevarer hører til de aktiviteter, som generer de fleste udledninger. Vandforbruget er blandt de mindst udledende indkøbskategorier.





### 3.3.3 Vandforbrug

I 2022 har hele Universe forbrugt 10.883 m<sup>3</sup> vand. Blå Kube, som vores mest vandforbrugende attraktion, har haft et vandforbrug på 5.799 m<sup>3</sup>. Det er et ønske, bedre at kunne forstå og arbejde på at reducere vandforbruget til det nødvendige minimum. Derfor ønsker Universe at opsætte flere bimålere for bedre at kunne monitorere og forstå vandforbruget og kortlægge, hvor et muligt overforbrug finder sted.

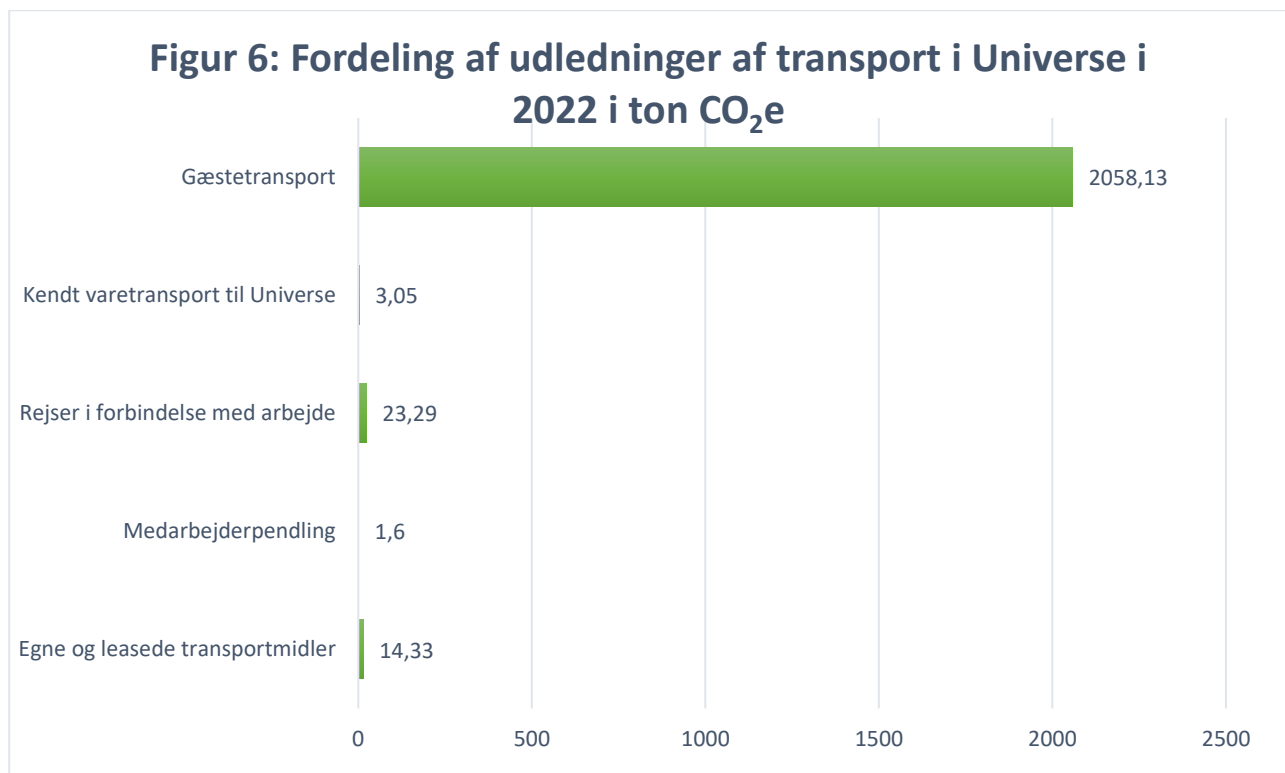


### 3.3.4 Transport

CO<sub>2</sub>e-udledninger fra transport stammer i Universe hovedsagelig fra gæsternes transport til og fra Universe. Egne og leasede transportmidler dækker over udledningen fra Universe' leasede bil samt udledninger fra brændstofforbruget fra maskiner og redskaber som bruges i parken. Ved rejser i forbindelse med arbejdet er det rejser med fly der står for den største andel af udledninger derfra med i alt 11,12 t CO<sub>2</sub>e (indenrigsfly: 6,14 t CO<sub>2</sub>e, udenrigsfly: 4,98 t CO<sub>2</sub>e), efterfulgt af rejser i egen bil som har udledt 9,49 t CO<sub>2</sub>e. Varetransporten upstream til Universe har vist sig at være svært at opgøre, da fragt ofte er en integreret del af en aftalt varepris. Af denne grund er udelukkende konto 20400 Fragt- og transportomkostninger samt 22110 Værditransport medtaget i 2022.

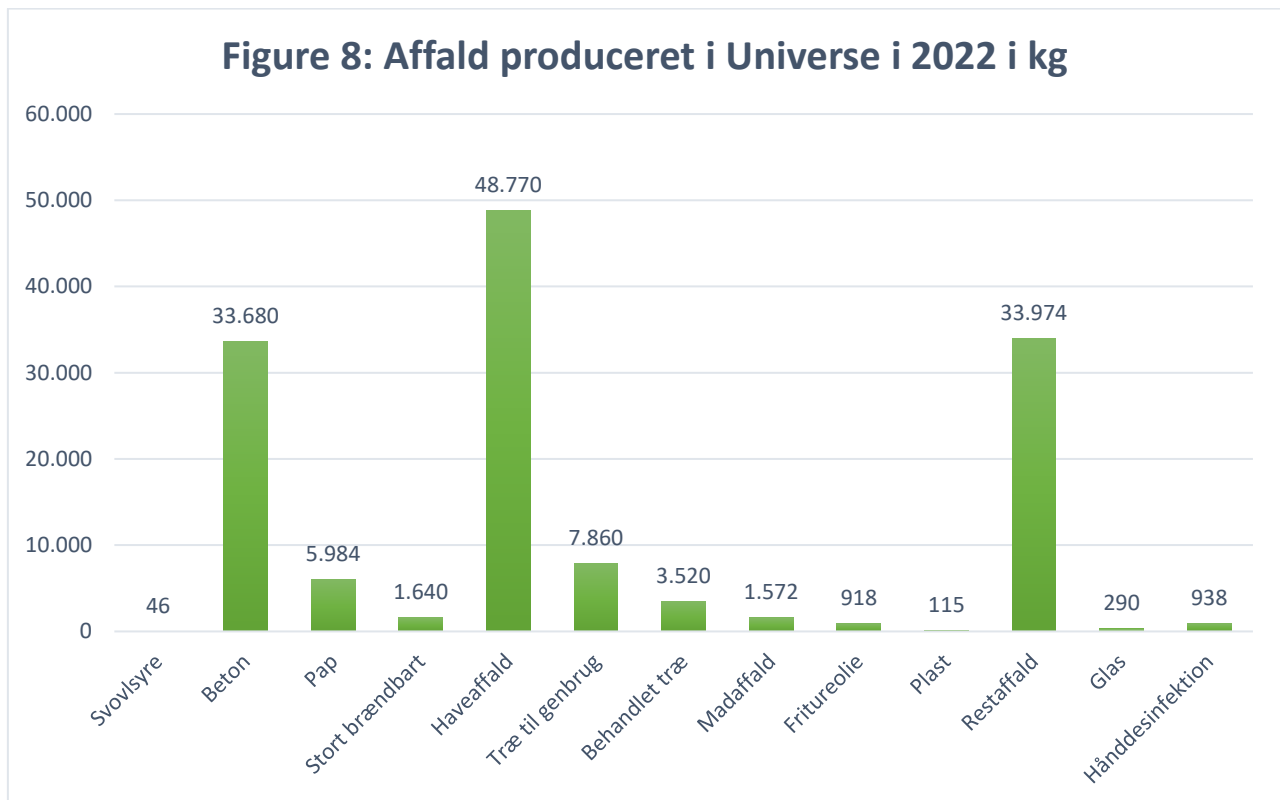
For at kortlægge udledninger fra medarbejderpendlingen, blev de faste medarbejdere bedt om at udfylde en anonym medarbejderundersøgelse af transportvaner, hvoraf 63 % svarede. Svarene blev ekstrapoleret til alle fastansætte baseret på gennemsnitlig afstand, kørselstype og fordeling deraf. Fra 2023 vil også de sæsonansætte kunne medregnes.

I løbet af sæson 2023 vil medarbejderne opfordres til at bruge en samkørselsapp til at organisere pendling til og fra Universe. Håbet er at kunne skabe en synergi mellem de faste medarbejders kørselsmønstre og især de yngre sæsonansættes behov for kørselslejligheder, og samtidig mindske CO<sub>2</sub>-belastningen fra medarbejderpendlingen.



### 3.3.5 Affald

I 2022 bestod CO<sub>2</sub>e-udledningen fra Universe' affald i scopes udelukkende fra komposteret haveaffald som har udledt 60,98 t CO<sub>2</sub>e. Fra 2023 skal både medarbejdere og gæster sortere det husholdningslignende affald i 10 fraktioner. Det forventes at mængden af restaffald formindskes og fordeles på genbrugskategorier. Affaldshåndteringen fordeler sig således på Klimakompassets håndteringskategorier:



### 3.3.6 CO<sub>2</sub>-optagning fra forvaltet skov

Universe plejer minimum 35 ha skov (se Bilag 4: Kort over skov). Skovene har en afgørende rolle i mindskelsen af global opvarmning ved at binde og lagre CO<sub>2</sub> fra atmosfæren. Ifølge Dansk Skovforening<sup>2</sup> optager en hektar skov i gennemsnit 11 t CO<sub>2</sub> om året. Skovarealet som Universe plejer, er således med til at optage årligt 385 t CO<sub>2</sub>.

## 4. Bæredygtighedsindikatorer – strategi og fremadrettet fokus

I 2022 begyndte Universe arbejdet på at definere og kortlægge pejlemærker og fokusområder for bæredygtighedsarbejdet (se Bilag 5: Bæredygtighedsindikatorer og indsatsområder). I de følgende afsnit beskrives status for alle indikatorer slut 2022.

### 4.1 Environmental - status på bæredygtighedsindikatorer

4.1.1 Universe er og forbliver Green Attraction certificeret og styrker sine indsatser fra år til år.

Med opstart i august 2022 oprettede Universe en stilling som Green Attraction koordinator, med henblik på at styrke Universe' bæredygtighedsindsats fremover. Som stillingsbetegnelse også afslører, ønsker Universe at blive certificeret som Green Attraction; et miljømærke lanceret i august 2022 som henvender sig til attraktioner, forlystelsesparker, videnspædagogiske aktivitetscentre, museer osv. Certificeringen vil opnås til sæsonstart 2023 og Universe vil dermed både systematisere det videre arbejde omkring miljø- og klimabeskyttelse og samtidig vise gæsterne vores dedikation for dette arbejde. Det skal derved også blive nemmere for gæsterne at tilvælge Universe pga. vores indsatser for en mangfoldig natur og for at beskytte klimaet for de kommende generationer.

4.1.2 Universe er CO<sub>2</sub>-neutral for scope 1 og 2 og søger og afprøver kontinuerligt energi- og ressourcebesparende løsninger.

Som resultatet af klimaregnskabet viser, udleder Universe 82,25 t CO<sub>2</sub>e i scope 1 og 323,77 t CO<sub>2</sub>e i scope 2. Udledningerne står for 7,1 % af Universe' samlede CO<sub>2</sub>e forbrug. Regnskabet fra 2022 danner baseline for sammenligninger med de fremtidige beregninger. I 2023 vil Universe opsætte flere bimålere for vand og el. For at kunne nedbringe forbrug og emissioner derfra, skal vi bedre kende vores faktiske forbrug hhv. hvor det opstår. Derudover har de første undersøgelser for muligheden for oprettelse af en egenproduktion af strøm via solcelleoverdækkede parkeringspladser fundet sted i 2022.



4.1.3 En stigende andel af vores gæster vurderer Universe som en bæredygtig attraktion.

Vores gæsters oplevelser og synspunkter er en vigtig målestok for det bæredygtige arbejde i Universe. Derfor tilføjes der i sæson 2023 følgende spørgsmål til vores gæsteanalyse:

*”I hvilken grad opfatter du Universe som en miljøvenlig og bæredygtig attraktion?”*

For at opnå målet, skal det bæredygtige arbejde også synliggøres for gæsterne i parken og på sigt blive en del af formidlingsindholdet.

4.1.4 Et stigende antal gæster besøger Universe, men efterlader et mindre miljø-aftryk per gæst.

En stigning i antallet af gæster vil umiddelbart medføre en forhøjning af Universe’ CO<sub>2</sub>e-aftryk. Det er dog vores mål, at selvom besøgsantallet bliver større, bliver CO<sub>2</sub>-aftrykket som den enkelte gæst udleder, mindre. Ud over de tiltag, som skal mindske vores udledninger i scope 1 og 2, skal også gæsterne – med vores hjælp – bidrage til en grøn omstilling af Universe. Fra 2023 beder vi gæsterne om at sortere deres affald overalt i parken. I løbet af de næste år vil vi arbejde dybere med at nudge og opfordre vores gæster til at vælge de mere klimavenlige retter i vores spisesteder. Også i Shop Universe vil vi tilbyde vores gæster flere miljøvenlige souvenirs med fokus på genbrug, bæredygtigt adfærd og genbrugsmaterialer. I 2022 har hver gæst haft et CO<sub>2</sub>-fodaftryk på 39,7 kg CO<sub>2</sub>e.

## 4.2 Social – status på bæredygtighedsindikatorer

4.2.1. Universe sikrer og forbedrer ”adgang for alle”. I nye projekter skal der tages hensyn til øget tilgængelighed for synlige og usynlige handicaps.

Vi vil ikke begrænse nogen fra at komme i Universe. Universe er mærket med God Adgang, som vurderer, at ”Universe er nok den forlystelsespark i Danmark med de bedste adgangsforhold” (se mere på [Universe – Godadgang](#)). Dette er vi glade for og stolte af, og vi skal fortsætte med at indtænke et barrierefrit Universe i størst muligt omfang. Landsforeningen Autisme har lavet en social præsentation af Universe i mærkningsordningen Autism GoTo, som skal hjælpe mennesker med autisme med at planlægge besøget i Universe. Derudover forsætter Universe med at være en del af Solsikkesnor-programmet. Solsikkesnore skal synliggøre ellers usynlige handicaps, og dette hjælper Universe’ medarbejdere med at kunne tage de rette hensyn for at give en god oplevelse for alle. Solsikken bruges også af nogle af Universe’ medarbejdere.

#### 4.2.2 Universe' medarbejdere er glade for og tilfredse med deres arbejde.

Universe måler årligt de faste medarbejders tilfredshed med arbejdet i Universe på forskellige områder for at monitorere medarbejdertilfredsheden og hvis nødvendigt kunne sætte ind med tiltag. De faste medarbejders overordnede tilfredshed med Universe som arbejdsplads, vises tydeligt i disse to spørgsmål:

Alt taget i betragtning mener jeg, at det er et rigtig godt sted at arbejde		100%
Jeg vil anbefale min arbejdsplads til andre (eNPS)		70

Ud over medarbejdertilfredsheden monitoreres både de faste og sæsonansatte medarbejdernes sygefravær som i 2022 er på 6,6 %.

I 2022 blev det også besluttet, at der i 2023 indføres en whistleblowerordning i Universe, hvor medarbejder anonymt kan indberette alvorlige overtrædelser og konflikter.

#### 4.2.3 Universe har fokus på diversitet og inklusion i ansættelsesprocessen.

For at sikre at Universe' medarbejderstab er divers og inklusiv, lægges der vægt på at stillingsopslag formuleres til at tiltage en bred modgruppe uanset køn. Rekrutteringsprocessen tilgås med en øget sensitivitet overfor ikke at følge ubevidste bias, som ville mindske forskellige gruppers chancer i jobansøgningen. Af samme grund opgøres kønsfordelingen i Universe. Det skal sikres, at enhver skævvridning af en ligelig fordeling mellem kvinder og mænd udelukkende skyldes tilfældige faktorer, og ikke er resultat af ubevidste bias og stereotyper.

Kønsfordelingen i Universe er opgjort adskilt for de faste medarbejdere og de sæsonansatte, da det ikke har været muligt at kombinere data omkring køn og ansættelsesgrad. Det kan dog antages at de fastansatte hovedsageligt er ansat på fuldtid (42 medarbejder fordelt på 42,33 årsværker), mens det modsatte gør sig gældende for de sæsonansatte (128 medarbejdere fordelt på 22,42 årsværker). Hvis ansættelsesgraden fordeles ligeligt over alle sæsonansatte, fordeler kønsangivelserne for både faste og sæsonansatte sig som angivet nedenfor. Der skal gøres opmærksom på at angivelse af køn er frivillig, og at 10 % af de faste medarbejdere og 26 % af de sæsonansatte har valgt ikke at angive deres køn, eller har ikke kunnet kategorisere sig selv som mand eller kvinde. Fremover vil der indarbejdes muligheden for ud over mand og kvinde at vælge et non-binært køn og ønsket om ikke at svare.

	Faste medarbejdere	Sæsonmedarbejdere
Mænd	57 %	30 %
Kvinder	33 %	44 %
Ikke angivet	10 %	26 %

4.2.4 Universe kobler STEM fagene til bæredygtighed ved at begejstre børn og unge for naturvidenskab, teknologi og iværksætteri. Et stigende antal skolebesøg er med til at inspirere fremtidens iværksættere af bæredygtige løsninger for os alle.

Der arbejdes kontinuerligt på at tilbyde et varierede udbud af inspirerende skoleforløb som kan inspirere elever og underviser på alle alderstrin.

Skolebesøgstallet har udviklet sig således siden 2020:

2020:	4.970 elever
2021:	13.964 elever
2022:	9.607 elever

De store udsving i antallet af skoleelever, som har besøgt Universe i forbindelse med et skolebesøg, skyldes de usædvanlige vilkår under Corona-pandemien. Mens muligheden for skolebesøg var drastisk reduceret i 2020, har særlige statslige tilskudsmidler i 2021 styrket skolernes økonomiske muligheder for at besøge de videnspædagogiske aktivitetscentre i Danmark.

### 4.3 Governance - Bæredygtige ledelse: Strategi og fremadrettet fokus – status på bæredygtighedsindikatorer

4.3.1 Universe stiller krav til sine leverandører som er med til at sætte den grønne dagsorden. Flere og flere af vores leverandører har fokus på at levere bæredygtige varer og serviceydelser.

Igennem ansvarligt indkøb har vi en reel mulighed for at ikke kun at reducere vores klima- og miljøpåvirkning, men også at for at inspirere vores leverandører til at tage stilling til deres egen. Derfor er Universe i gang med at få udarbejdet og implementeret en indkøbspolitik, som danner rammen omkring det ansvarlige indkøb – både i forhold til miljø- og klimapåvirkning og i forhold til sociale, etiske og arbejdsmiljøforhold. Derudover ønsker vi at indhente information om vores leverandører og opfordrer dem til at redegøre for deres klima- og miljøindsats og til at stille deres CO<sub>2</sub>-beregninger på produkt- og/eller organisationsniveau til rådighed. I løbet af 2023 skal indkøbspolitikken godkendes og implementeres i hele Universe.



---

4.3.2 Universe tager hensyn til miljøet og klimaet i alle beslutninger og handlinger. Inden projekter og beslutninger gennemføres, kortlægges og vurderes mulige negative (sociale, klima- eller miljø-) påvirkninger.

For at indarbejde og systematisere tankegangen om social bæredygtighed, ansvarligt ressourceforbrug og mindskelse af klima- og miljøpåvirkninger, ønskes en sådan vurdering indarbejdet i projektoprettelsesfasen og i beslutningsprocesser. I løbet af 2023 ønskes der indarbejdet en redegørelse for mulige negative påvirkninger af projektet i projektoprettelsesdokumentet og projektmedarbejderne informeres og vejledes heromkring.

4.3.3 Universe forpligtiger sig til at formidle bæredygtighed til børn og unge især. Bæredygtighed integreres i attraktionernes indhold og kobles til det naturvidenskabelige tema.

Til sæsonstart 2023 vil gæsterne informeres om vores Green Attraction ambitioner og tiltag. Formidlingsindsatsen vil udvides løbende og starte med at informere om affaldssortering og vandbesparelser i parken.



## Bilag 1: Anvendt regnskabspraksis for CO<sub>2</sub>-regnskab med Klimakompasset

Dette afsnit beskriver den opgørelsesmetode som Universe Science Park har benyttet til brug for opstilling af klimaregnskabet. Klimaregnskabet er udarbejdet ved hjælp af Klimakompasset, hvilket er Erhvervsstyrelsens offentligt tilgængeligt CO<sub>2</sub>-regnskabsprogram som i høj grad er i overensstemmelse med den internationale standard Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Klimakompasset indeholder over 550 emissionsfaktorer for forskellige aktiviteter i regnskabet. Disse opdateres for hvert regnskabsår, da ny viden, materialer mm. kan resultere i mere nøjagtige emissionsfaktorer. For nogle aktiviteter eller indkøb måtte eksterne emissionsfaktorer findes og enkelte kunne der ikke findes emissionsfaktorer for. Disse er specificeret nedenfor ved de pågældende aktiviteter.

Omfattet af dette klimaregnskab er Fonden Universe Science Park, CVR nr. 35141375, P-nummer 1018342363, med bygninger og matrikler som vist i Bilag 3: Oversigt over parken og de tilhørende bygninger. Klimaregnskabet medtager de nedenfor specificerede aktiviteter fra Universe. Der arbejdes på at forbedre forbrugsopgørelser for relevante produkter, materialer og tjenesteydelser, for at få mere nøjagtige beregninger af CO<sub>2</sub>e-udledningen. Hvor det endnu ikke har været muligt at kunne indberette et forbrug i fysiske enheder, er forbruget medtaget som monetær enhed. Fordelingen af disse udgifter er specificeret i Bilag 2: Konti medtaget som monetære enheder i klimaregnskabet.

### **Elektricitet**

Elektricitet indkøbes ved Norlys uden "grønne certifikater". Metodisk blev det valgt at opgøre emissionsfaktoren for elektricitet efter Eldeklarationen, da denne er korrigeret for andre virksomheders køb af grønne certifikater (oprindelsesgarantier). Ifølge GHG-protokollen skal elektricitetsforbruget opgøres både efter Eldeklarationen (market-based) og Miljødeklarationen (location-based), hvorfor også udregningerne efter miljødeklarationen vises.

### **Naturgas**

Naturgas til opvarmning bliver købt ved Ørsted gennem Danfoss. Forbruget er opgjort efter forbrugsopgørelser og aflæsninger per måned og måler.

## Træpiller

Universe har et mindre forbrug af træpiller til opvarmning af Pallefabrikken og lagerhaller. Da biobrændsler i 2022 per definition og lovgivning betragtes som klimaneutral, regnes forbruget af træpiller ikke med i klimaregnskabet.

## Procesudledninger

Universe har en del mindre procesudledninger som hovedsageligt stammer fra vores Science Shows. Medregnet i klimaregnskabet 2022 er

- afbrænding LPG i Firezone (emissionsfaktor fra vores leverandør Kosan Gas)
- udledninger fra svejseprocessen
- udledninger fra forsøg i Science Show

Det har ikke været muligt at opgøre de konkrete mængder påfyldte kølemidler. For at være klar til det næste klimaregnskab for 2023, blev der i udgangen af 2022 oprettet et system for indberetning af forbrug af kølemidler.

## Indkøb i fysiske enheder

CO<sub>2</sub>e-belastningen fra indkøbte produkter og services er mest nøjagtigt når de medregnes som fysiske enheder. Andre indkøb, som ikke har været mulig at opgøre i en fysisk enhed, er opgjort i næste afsnit i monetære enheder. Følgende produkter og services er medregnet som fysisk enhed:

## Vand

Vandforbruget beregnes som et indkøb i fysiske enheder under scope 3, jf. GHG-protokollen.

## Kunstgødning

Forbruget af kunstgødning er opgjort som et skøn fra gartneri over årligt forbrugte mængder af tre slags kunstgødning. Fra 2023 indberettes forbruget af kunstgødning løbende, for en mere nøjagtig opgørelse til næste regnskab.

## Nitrogen

Forbrug af nitrogen til udledning i Science Shows er et skøn fra oplevelsesområdet. Emissionsfaktoren brugt er fra Deutsches Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

## Klor og svovlsyre

Forbruget er opgjort at leverandøren Cabola, som ikke har kunnet oplyse en præcis klimabelastning for deres produkter. Dog har Cabola forsynet os med et skøn over det strømforbrug, som er nødvendig for produktionen af klor og svovlsyre. Cabola har oplyst at produkterne sandsynligvis er produceret i USA. Klimabelastningen for disse produkter i scope 3 blev efterfølgende beregnet med emissionsfaktorer for strøm i USA fra Klimakompasset.

## Fødevarerindkøb

Den største del af Universe' fødevarerindkøb til spisestederne købes igennem Hørkram som har forsynet os med vores indkøbte varers klimabelastning. Disse er derfor medtaget med Hørkrams emissionsfaktorer og delt op i følgende kategorier:

- Bælgfrugter og nødder
- Convenience
- Drikkevarer
- Fisk
- Fjerkræ kød & pålæg
- Fløde, Creme Fraiche
- Frugt
- Gris kød & pålæg
- Grønt, finere
- Grønt, groft
- Grøntsager, rødt/orange og mørkegrønne
- Kartoffler
- Mælk, yoghurt o.l.
- Oksekød og -pålæg
- Ost
- Smør
- Sødt & ris
- Ukategoriseret
- Veg. olie, margarine
- Æg

---

Indkøb af slik og chokolade fra Sügro er ligeledes opgjort i fysiske mængder og medregnet med emissionsfaktorer fra Concitos klimadatabase over fødevarer<sup>4</sup> og delt op i følgende kategorier:

- Bolcher, slikkepinde
- Børneslik
- Chokolade
- Isdrys
- Slikposer

### **Indkøb i monetære enheder**

Flere af vores leverandører kunne ikke være os behjælpelig med at oplyse emissionsfaktorer for deres produkter. Disse er medtaget i klimaregnskabet i monetære enheder og vi håber på, at vores efterspørgsel af klimaregnskaber hos vores leverandører er med til at få dem til at tage stilling til deres klimabelastning også. Derudover kan serviceindkøb som f.eks. regnskabs- og revisionsassistance svært opgøres i fysiske enheder, hvorfor disse medregnes i klimaregnskabet som monetære enheder. Se Bilag 2: Konti medtaget som monetære enheder i klimaregnskabet, for opgørelsen over indkøbsposternes koder i Universe og deres kategorisering i Klimakompasset. Kontoen 24020 Rejseomkostninger er medtaget i fysiske enheder. Resten som bogføres her, er hovedsageligt parkeringsgebyr og medtages ikke.

### **Transport**

Under transport med egne og leasede transportmidler medtages benzinformbruget i liter af Universe' leasingbil samt dieselforbruget i liter fra redskaber i parken.

### **Medarbejderpendling**

For at kortlægge udledninger fra medarbejderpendlingen, blev de faste medarbejdere bedt om at udfylde en anonym medarbejderundersøgelse af transportvaner, hvoraf 63 % svarede. Svarene blev ekstrapoleret til alle fastansatte baseret på gennemsnitlig afstand, kørselstype og fordeling deraf. Medarbejderne blev spurgt om gennemsnitlig antal dage, de kører på arbejde ugentlig, kørte kilometer per arbejdsdag, køretøj og drivmiddel, samt antal af eventuelt medkørende medarbejdere.

---

<sup>4</sup> [Den store klimadatabase](#)



---

## Rejser i forbindelse med arbejde

### Rejser i egen bil

Ved opgørelsen af beregningen af medarbejdernes kørsel i egen bil ved arbejdsrelaterede rejser, blev emissionsfaktoren for kørsel i benzinbil brugt, selvom der må antages, at nogle af vores medarbejder kører dieselbil eller elbil. Dette valg blev taget da bilernes brændstoftype ikke oplyses ved kørselsgodtgørelse, som danner grundlaget for beregningen.

### Rejser med taxa

Forretningsrejser med taxa er opgjort i kørte kilometer med Klimakompassets emissionsfaktor for dieselbil, da en opgørelse fra Dantaxi viser at 87 % af deres taxaer er dieslbiler.

### Køb af brændstof

Under køb af brændstof på rejsen er en enkel postering medtaget.

### Rejser med fly

Udledningen fra flytransport er korrigeret for Radiative Forcing Index (RFI), dvs. udregningen tager højde for, at CO<sub>2</sub>e udledt i de høje atmosfæriske lag har en større drivhuseffekt end CO<sub>2</sub>e udledt ved landjorden.

Rejser med fly er opdelt i indenrigs- og udenrigsfly. Beregningsgrundlaget stammer fra opgørelser over rejsekontoen og medregnet i monetære enheder med Klimakompassets emissionsfaktor.

### Rejser med færge

Rejser med færge er ligeledes opgjort i monetære enheder med Klimakompassets emissionsfaktor skibssejlads.

### Rejser med tog og metro

Rejser med tog og metro er opgjort i monetære enheder og medregnet med Klimakompassets emissionsfaktor for togkørsel.

## Varetransport

Endnu ikke medtaget under transport er upstream transport og distribution til Universe. I regnskabet angives fragten ikke adskilt fra varerne leveret og ofte er fragt en del af indkøbsaftalen og beregnes ikke separat fra leverandørsiden. Kontoerne 20400 Fragt- og transportomkostninger såvel som 22100 Værditransport er

medtaget som kørte kilometer med Klimakompassets emissionsfaktor for lastbiler (diesel), men dækker ikke over alt varetransport til Universe.

### Andet transport - gæstetransport

Det blev valgt at medtage gæsternes transport til og fra Universe med i vores CO<sub>2</sub>-regnskab, da det er essentielt for vores forretning og formål, at gæsterne kommer til os. Beregningen af kørte kilometer for gæsternes transport er et estimat baseret på gæsternes oplyste postnumre afgivet ved gæsteanalyser sammenholdt med besøgstallet overført til total population.

### Affald og genbrug

Klimakompasset tillader at indberette affald i fysiske mængder og med egne emissionsfaktorer. Det har været muligt at indhente opgørelser over mængder af affald genereret i Universe for følgende fraktioner for 2022:

Fraktion	Håndtering
- Behandlet træ	Forbrænding
- Beton	Genanvendelse
- Fedt fra fedtudskiller	Bioforgasning
- Fritureolie	Bioforgasning
- Glas/flasker	Genanvendelse
- Haveaffald	Kompostering
- Farligt affald	Uspecificeret
- Madaffald	Bioforgasning
- Pap og papir	Genanvendelse
- Plast	Genanvendelse
- Restaffald	Forbrænding
- Stort brændbart	Forbrænding
- Træ	Genbrug

Opgørelser over afhentede mængder blev leveret fra renovationsfirmaerne eller opgjort via fakturaer. Emissionsfaktorerne stammer fra Klimakompasset. Udledninger fra affaldshåndtering regnes i Klimakompasset udenfor scopes. Undtaget er CO<sub>2</sub>e udledning fra kompostering af haveaffald, som står for al medregnet udledning.

## Bilag 2: Konti medtaget som monetære enheder i klimaregnskabet

### Klimaregnskab (monetære poster)

ÅR: 2022

Konto	Kontonavn
21040	Uniform & arbejdstøj
<b>TOTAL [Arbejdstøj o.lign.]</b>	
21025	Have og parkanlægsomkostninger
24070	Gaver & blomster beg. fradr. (ej personale)
28250	Personalegaver <b>NYT medtaget fra 2022</b>
<b>TOTAL [Blomster og planter]</b>	
21010	Uforudsete reparationer
21015	Planlagt forebyggende vedligeholdelse
21020	Hardware, udstyr og værktøj (til parkdrift)
21110	Andre forbrugsomkostninger
<b>TOTAL [Byggeri og vedligeholdelse (drift)]</b>	
29300	Afskrivning materielle anlæg <b>NYT medtaget fra 2022</b>
29303	Straksafskrv. Udvik. Projekter <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31100	Grunde & landskabsarbejder <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31200	Bygning <b>NYT medtager fra 2022</b>
31300	Attraktioner <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31400	Tekniskeanlæg & driftsmateriel <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31450	Inventar & IT udstyr <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31575	Nye OPS projekter u/opførelse <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31576	OPS projekter til lukning <b>NYT medtaget fra 2022</b>
31580	Nye I projekter u/opførelse <b>NYT medtaget fra 2022</b>
<b>TOTAL [Byggeri og vedligeholdelse (Investeringer)]</b>	
28230	Personalearrangementer
<b>TOTAL [Events og personaleaktiviteter]</b>	
21130	Forsikringer
28225	Forsikringer, personale
<b>TOTAL [Forsikringer]</b>	
22200	Forprojekt- og udviklingsomkostninger
<b>TOTAL [Forskning og udvikling]</b>	

20215	Lagerreg. & waste fødevarer (std.kort) NYT medtaget fra 2022
20225	Forbrug fødevarer (std.kort) NYT medtaget fra 2022
20250	Køb Food varer (FIFO) NYT medtaget fra 2022
20255	Food varer til lager (FIFO)
20260	Lagerreg Food varer (FIFO)
20265	Forbrug Food varer (FIFO)
28255	Personaleforpl. m/momsfradrag NYT medtaget fra 2022
28260	Personaleforpl. u/momsfradrag NYT medtaget fra 2022
28265	Ekstern personaleforplejning R-moms NYT medtaget fra 2022
32200	Food varelager NYT medtaget fra 2022
32300	Varekøb madvarer NYT medtaget fra 2022
32305	Standardforbrug madvarer NYT medtaget fra 2022
32310	Varekøb drikkevarer NYT medtaget fra 2022
32315	Standardforbrug drikkevarer NYT medtaget fra 2022
32320	Varekøb kaffe/te NYT medtaget fra 2022
32325	Standardforbrug kaffe/te NYT medtaget fra 2022
32330	Varekøb is NYT medtaget fra 2022
32335	Standardforbrug is NYT medtaget fra 2022

**TOTAL [Fødevarer]**

22065 IT-softwarelicenser

**TOTAL [IT services / software]**

20100 Køb retailvarer (FIFO) NYT medtaget fra 2022

22020 Aviser, blade, bøger

28215 Rekrutteringsomkostninger NYT medtaget fra 2022

**TOTAL [Kontor artikler]**

22015 Hardware, udstyr og inventar til administration

**TOTAL [Kontor elektronik]**

28210 Kursus-, udd.- og konferenceomkostninger

**TOTAL [Kurser og uddannelse]**

21030 Leje & leasing af udstyr

**TOTAL [Leje af maskiner]**

22070 Telefoni og bredbånd

**TOTAL [Netværk og abonnementer]**

22035 Porto, fragt & gebyr m.moms

**TOTAL [Post (pakkepost og breve)]**

21100 Bilers drift

---

**TOTAL [Reparation og vedligehold af motorkøretøjer]**

21035	Servicekontrakter og konsulenter vedr. parkdrift
21045	Vejvisning, skilte og flag
21050	Alarm, vagt & beredskab mv.
21060	Rengøring
21140	Royalty & licens
21150	Husleje
22040	Revision & regnsk. assistance
22050	Advokatassistance
22100	Eksterne serviceydelser, abonn. og kontingenter
23020	Markedsføring
23040	Sponsorater, præmier & donationer
24015	Møder i Universe (m/moms)
24050	Hotelovernatning
24055	Lokaleleje
24060	Restaurationsbesøg beg. fradr.
24080	Anden repræsentation beg. fradr.
25010	Rådgivning DK
28220	Arbejdsmiljøomkostninger <b>NYT medtaget fra 2022</b>

**TOTAL [Service og tjenesteydelser]**

20400	Fragt- & transportomkostninger
22110	Værditransport

**TOTAL [Transportmidler]**

### Bilag 3: Oversigt over parken og de tilhørende bygninger



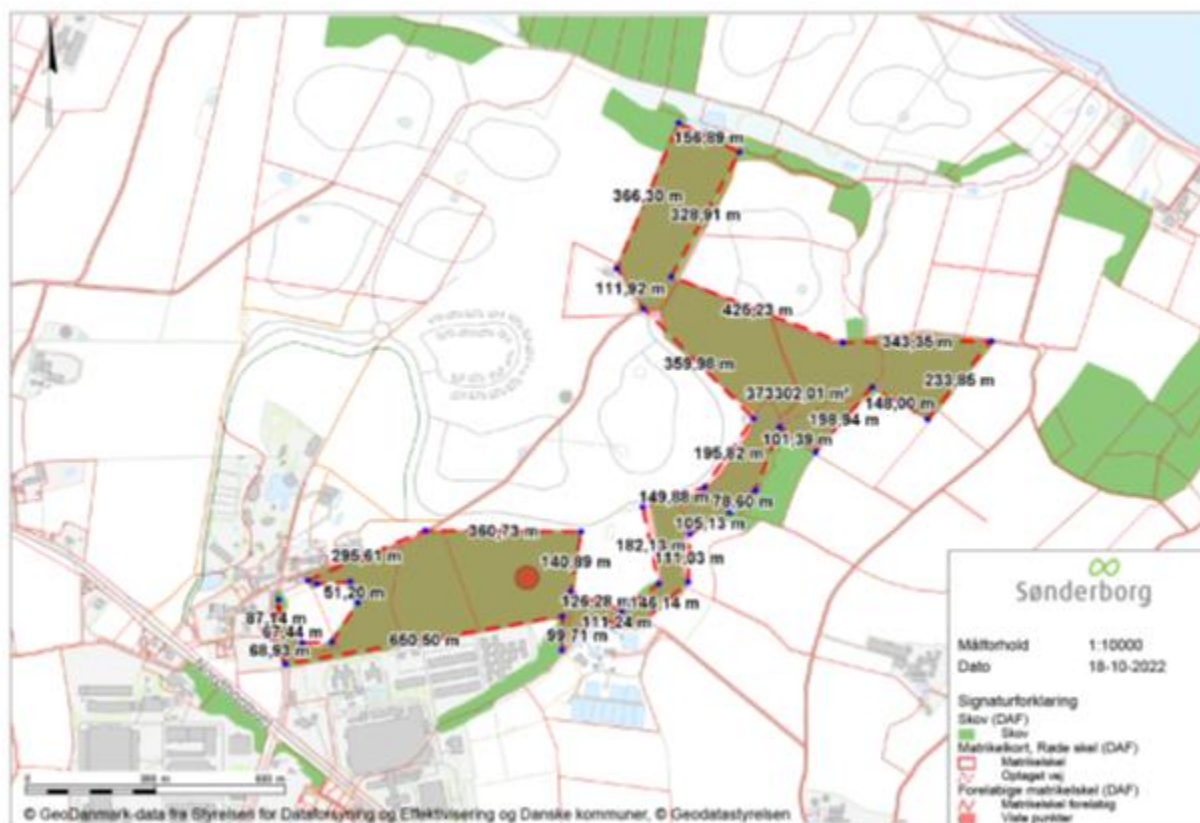
**Bygninger:**

DU01	Indgang/shop
DU02	Workshop
DU03	Blå Kube
DU04	FireZone
DU05	BubbleLab
DU06	Air Zone
DU07	Big Bang Buffet
DU08	Snack House
DU09	Cumulus
DU10	Burger Factory
DU11	Segway
DU12	Ball Factory
DU14	Picnic Dome
DU15	Sky Trail
DU16	El-bil bane
DU17	Full dome
DU18	BioTope
FG01	Museum
FG02	Test Lab
FG03	Newton
G01	Administration
EBG01	Camp
EBG02	FUF
R74	Lagerhal (lille)
R76	Lagerhal (stor)
R78	Pallefabrik

Adresse:	Ejer:	CVR:
Mads Patent vej 1	Fonden Universe Science Park	35141375
Gammel Fabriksvej 1	BMC ejendomme A/S	26289378
Gammel Fabriksvej 4	Fonden Universe Science Park	35141375
Gammel Fabriksvej 7	Danfoss Historical Center A/S	26061938
Gammel Fabriksvej 9	Danfoss Historical Center A/S	26061938
Gammel Fabriksvej 11	BMC ejendomme A/S	26289378



## Bilag 4: Kort over skov



## Bilag 5: Bæredygtighedsindikatorer og indsatsområder

Bæredygtighedsindikatorer og indsatsområder		
For at sikre udvikling og fremgang i vores miljø- og klimaarbejde, har vi i Universe sat nogle pejlemærker og indikatorer for, hvad vi på bæredygtighedsområdet vil opnå inden 2030. Indsatsområder giver eksempler på, hvordan vi arbejder med at opnå disse pejlemærker.		
Pejlemærker	Bæredygtighedsindikatorer for 2030 Universe Science Park	Indsatsområder
<b>Environmental</b> Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaaftryk	Universe er og forbliver Green Attraction certificeret og styrker sine indsatser fra år til år.	Der arbejdes kontinuerligt på at identificere, prioritere og opnå opfyldelsen af flere kriterier.
	Universe er CO2-neutral for scope 1 og 2 og søger og afprøver kontinuerligt energi- og ressourcebesparende løsninger.	Der afsøges og iværksættes muligheder for egenproduktion af strøm og køb af "grøn strøm". Energiforbruget måles mere nøjagtig for at kunne identificere og handle på at nedbringe forbruget. Der afsøges muligheder for CO2-kompensation.
	En stigende andel af vores gæster vurderer Universe som en bæredygtig attraktion.	De bæredygtige indsatser i parken synliggøres og kommunikeres bedre. Bæredygtighed indgår i parkens formidlingsindhold.
	Et stigende antal gæster besøger Universe, men efterlader et mindre miljø-aftryk per gæst.	Affaldssortering i gæsteområder, mere klimavenlige spisesteder med fokus på affaldsformindskelse, stigende andel souvenir med fokus på genbrug, bæredygtigt adfærd og genbrugsmaterialer, synliggør muligheder for mere klimavenlig transport.
<b>Social</b> Tilfredse gæster og medarbejdere	Universe sikrer og forbedrer "adgang for alle". I nye projekter skal der tages hensyn til øget tilgængelighed for synlige og usynlige handicaps.	Fokus på tilgængelighed indarbejdes og dokumenteres i projektoprettelsesdokument og -procedure.
	Universe' medarbejdere er glade for og tilfredse med deres arbejde.	Medarbejdertilfredshed monitoreres og der iværksættes tiltag for at opretholde høj trivsel blandt medarbejderne.
	Universe har fokus på diversitet og inklusion i ansættelsesprocessen.	Stillingsopslag formuleres til at tiltale en bred målgruppe. Rekrutteringsprocessen tilgås med en øget sensitivitet overfor ikke at følge ubevidste bias.
	Universe kobler STEM fagene til bæredygtighed ved at begejstre børn og unge for naturvidenskab, teknologi og iværksætter. Et stigende antal skolebesøg er	Der arbejdes kontinuerligt på at tilbyde et varierede udbud af inspirerende skoleforløb som kan inspirere elever og underviser på alle

	med til at inspirere fremtidens iværksættere af bæredygtige løsninger for os alle.	alderstrin. Bæredygtighed indarbejdes dybere og tydeligere i forløbene.
<b>Governance</b> Bæredygtige beslutninger	Universe stiller krav til sine leverandører som er med til at sætte den grønne dagsorden. Flere og flere af vores leverandører har fokus på at levere bæredygtige varer og serviceydelser.	Igennem Universe' indkøbspolitik sikres der at bæredygtige indkøb forankres i hele organisationen. Leverandører opfordres til at redegøre for deres klima- og miljøindsats og stille CO2-beregninger på produkt- eller organisationsniveau til rådighed.
	Universe tager hensyn til miljøet og klimaet i alle beslutninger og handlinger. Forud for projekters og beslutninger gennemførelse, kortlægges og vurderes mulige negative (sociale, klima- eller miljø-) påvirkninger.	Kortlægning af negative påvirkninger indarbejdes og dokumenteres i projektoprettelsesdokument og -procedure og gennemgås inden beslutninger tages.
	Universe forpligtiger sig til at formidle bæredygtighed til børn og unge især. Bæredygtighed integreres i attraktionernes indhold og kobles til det naturvidenskabelige tema.	Gæsterne informeres om Universe' tiltag (fx affaldssortering, vandbesparelser, madspild mm.). Eksisterende attraktioner og udstillinger udvides/suppleres med relevante koblinger til aktuelle klimaløsninger



---

## Bilag 5: Dokumentation fra Klimakompasset

Resultatet fra Universe' klimaregnskab igennem Klimakompasset kan læses på dette link:

[https://universe.dk/media/0vxjo45m/resultat\\_klimakompasset2022.pdf](https://universe.dk/media/0vxjo45m/resultat_klimakompasset2022.pdf)